

“CONCORSO A PREMI MEDITERRANEO DA SCOPRIRE”

L'Hotel Mediterraneo ha inviato, ad una lista di aziende selezionate, una e-mail di presentazione con un link per partecipare ad un gioco on-line che permetteva di vincere un week-end in albergo e un tour di luoghi esclusivi.

→ di cosa si è occupato lo studio Vitale:

- definizione obiettivi e strategie evento,
- gestione evento,
- pianificazione campagna
- coordinamento fornitori,
- brief e coordinamento agenzia grafica ed esperto software,
- contatti con agenzia di supporto per concorsi a premi
- realizzazione mailing
- documentazione concorso a premi,
- coordinamento vincitori,
- contatti con Notaio per pratiche concorso a premio
- gestione ed organizzazione weekend premio
- realizzazione testi materiale informativo