

GIORNALISTI AL MEDITERRANEO

Per la promozione dei pacchetti, ma più in generale per creare dei contatti con i giornalisti del settore viaggi e turismo, l'Hotel ha proposto, ad una lista di giornalisti di testate del settore, un week-end che prevedeva un mix dei pacchetti promozionali.

→ di cosa si è occupato lo studio vitale:

- definizione obiettivi e strategie evento,
- gestione evento,
- coordinamento weekend,
- pianificazione coordinamento fornitori,
- ufficio stampa,
- selezione e contatto con i giornalisti.

