

INAUGURAZIONE FARMACIA ERRANTE

La farmacia Errante ha cambiato gestione nel 2005. A luglio 2008 è stata completamente ristrutturata, cambiando immagine e concezione di base.

Era importante trasmettere il cambiamento strutturale e concettuale della farmacia Errante (locali più ampi, più funzionali, customer oriented...), ma, dopo aver analizzato varie ipotesi, si è deciso di organizzare una Benedizione limitando gli inviti ad opinion leader e autorità.

È stato previsto un gazebo davanti la porta per permettere una migliore distribuzione dei presenti e alcune hostess che hanno distribuito il materiale informativo.

Nel periodo dell'inaugurazione, inoltre, è stato predisposto un piccolo stand all'ingresso della farmacia in modo da offrire un tè caldo e dei biscotti tipici ai clienti. Un modo per accoglierli con affetto e per offrire loro un momento piacevole e inaspettato ed anche un'occasione per creare un rapporto diretto e per dare al cliente il folder con tutti i servizi della farmacia.

→ di cosa si è occupato lo studio vitale:

- definizione obiettivi e strategie evento
- realizzazione e definizione mailing inviti
- gestione evento
- brief e coordinamento agenzia grafica
- coordinamento fornitori (catering, tecnico audio/video, tensostruttura...)
- media relations